

Bochnia, 28.11.2010 r.

Francuski Instytut Gospodarki Polska
Sp. z o.o.
Ul. Filtrowa 75/5
02-032 Warszawa

LIST REFERENCYJNY

Z dużą przyjemnością rekomenduję Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o. (FIG Polska) jako profesjonalną firmę doradczo – szkoleniową.

Nasza współpraca z FIG Polska rozpoczęła się w roku 2008 i miała na celu wypracowanie nowej strategii rozwoju relacji z Klientami, uwzględniając dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej Stalprodukt S.A..

We współpracy z konsultantami FIG Polska, nasza firma wypracowała i wdrożyła nową segmentację rynku wspartą systemem CRM, politykę komunikacji z Klientami eksponującą wartości oferowane przez Stalprodukt S.A. naszym Klientom oraz nową politykę handlową.

W ramach opereracjonalizacji nowej strategii rozwoju relacji z Klientami, konsultanci i trenerzy FIG Polska przeszkolili kierowników i pracowników działów sprzedaży i marketingu rozwijając ich umiejętności w obszarach zarządzania relacjami z klientami, obsługi klienta, obrony wartości oferowanych przez naszą firmę oraz cen.

Ostatnim etapem projektu było wspólne wypracowanie „Poradnika handlowca”, który zawierając kompendium wiedzy nt. naszej strategii i polityki handlowej, stał się doskonałym narzędziem pracy wszystkich pracowników działów sprzedaży.

Współpraca z FIG Polka przebiegała bardzo sprawnie i terminowo. Zespół konsultantów i trenerów FIG Polska wykazał się gruntowną wiedzą i bogatymi doświadczeniami, zaś zaproponowana metodyka realizacji projektu poprzez doradztwo edukacyjne kadry Stalprodukt S.A. przyniosła doskonałe efekty.

Z perspektywy czasu bardzo wysoko oceniam profesjonalizm, kompetencje doradcze i szkoleniowe oraz know-how FIG Polska. Gwarantują one wysoką jakość usług i powodzenie projektów. Nasza współpraca z FIG Polska jest cały czas kontynuowana.

Stalprodukt S.A.

członek Zarządu
Dyrektor Marketingu


mgr inż. Józef Ryska